

***En los momentos de crisis
la unión es fundamental***

*#EnLíneaConLaVida
#QuédateEnCasa*



PLAN EMERGENTE COVID19



INTRODUCCIÓN

A finales del año 2019 se hace pública la enfermedad COVID19, una variación de la enfermedad del SARS-CoV-2 que tiene sus orígenes en Wuhan China y la cual se propagó de forma vertiginosa a los diferentes países del mundo.

Este virus en marzo de 2020 es catalogado como pandemia por la Organización Mundial de la Salud (OMS) por su rápida propagación y letalidad en el sistema respiratorio, debido a esto cada país adopta unas normas para evitar la expansión progresiva de este virus en sus territorios.

Según la (Organización Mundial de la Salud , 2020) el COVID- 19 se puede transmitir “principalmente a través de gotículas respiratorias expulsadas por una persona infectada cuando tose, estornuda o habla; esas gotitas son demasiado pesadas para flotar en el aire y caen rápidamente sobre el suelo u otra superficie, la infección puede producirse al respirar el virus expulsado por una persona con COVID-19 situada a menos de un metro de distancia, o al tocar una superficie contaminada y luego tocarse los ojos, la nariz o la boca antes de lavarse las manos” de ahí la importancia de trabajar continuamente en las acciones preventivas del mismo.

Debido a la rápida propagación del COVID19 a los territorios, se hace necesario establecer unos protocolos de bioseguridad para el autocuidado, en nuestra empresa el departamento de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) establece este recurso para su implementación en todos los frentes de trabajo y para nuestros usuarios, permitiéndonos establecer medidas de prevención y protección para la comunidad en general.



Este protocolo es la materia prima para este plan emergente de comunicación, en el cual se establecen inicialmente dos campañas “En línea con la vida” y “+Acciones positivas- COVID” a través de las cuales se pretende informar, sensibilizar y capacitar a la comunidad en todo lo relacionado a las acciones que deben implementar en su cotidianidad para prevenir la propagación de la pandemia, y que estén preparados en el momento en que se lleguen a presentar casos positivos en el municipio.

Plan emergente de comunicación

Este plan emergente contiene las diferentes acciones que hemos adoptado como departamento de comunicaciones para hacer frente al estado de emergencia en relación con el COVID19, en el mismo se busca difundir los lineamientos adquiridos por la empresa frente a la responsabilidad, el cuidado y autocuidado del individuo para con la sociedad.

La primera fase del mismo busca informar a la comunidad sobre los signos de alarma y prevención frente al contagio del virus y la importancia de cumplir con los lineamientos que ha establecido el Gobierno Nacional.

Para la segunda fase se hará énfasis en el protocolo de bioseguridad, partiendo de la socialización del mismo en los diferentes frentes de trabajo y en el adecuado manejo de los residuos sólidos por parte de los usuarios.

En el tercer momento se busca sostener una comunicación en doble vía con la comunidad de forma participativa, aplicando lo aprendido durante la capacitación, como cierre de la campaña se realizará un concurso articulando a la comunidad.



Objetivos

General

Generar estrategias pedagógicas por medio de piezas comunicativas, para informar a la comunidad sobre las diferentes herramientas para reaccionar frente al COVID-19 desde la prevención y el autocuidado, teniendo en cuenta el manejo adecuado de los residuos sólidos como foco de acumulación de virus.

Específicos

- Generar expectativa dentro de la comunidad entorno a las medidas de autocuidado frente al COVID19.
- Socializar el protocolo de bioseguridad con nuestros colaboradores en los diferentes frentes de trabajo.
- Capacitar a la comunidad a través del Facebook empresarial sobre el proceso de desinfección en el manejo de los residuos sólidos para prevenir la propagación del COVID19.
- Divulgar los canales de atención virtual y telefónica dispuestos para la atención del usuario.
- Dar a conocer de los medios virtuales las líneas de contactos que se tienen dispuestas en caso de emergencia en el municipio.



Alcance

Todas las actividades a realizarse van dirigidas a los usuarios del municipio de Yalí en el área urbana y rural, personal interno, contratistas y visitantes.

Definición de plan emergente

Es un documento que da respuesta a una necesidad que, no programada dentro del plan general de comunicaciones, ni en sus objetivos.

Acciones de comunicación del plan emergente

Acciones preventivas

1. Socializar el protocolo en cada uno de los frentes de trabajo de los que se conforma la empresa.
2. Informar a la comunidad sobre los principales síntomas de alarma frente al COVID19 y las líneas habilitadas para su atención.
3. Capacitar a nuestros colaboradores frente al adecuado uso de las herramientas de seguridad e higiene dispuestas durante la contingencia.
4. Identificar los posibles focos de infección que se puedan presentar dentro del municipio por la acumulación de residuos sólidos en puntos no autorizados por la empresa.
5. Conservar una base de datos actualizada de los líderes comunitarios de cada sector, alcaldía y fuerzas vivas del municipio.
6. Aplicar estrategias que permitan a la comunidad realizar diferentes acciones de cuidado frente a la gestión adecuada de las emociones.



Acciones de vigilancia

1. Identificar las percepciones de los usuarios frente a la contingencia y los servicios prestados por la empresa.
2. Evaluar el impacto generado durante las acciones propuestas en las campañas ejecutadas.
3. Informar a las directivas de la empresa de forma oportuna los resultados y los eventos adversos que se puedan presentar en la prestación del servicio y que puedan afectar la imagen de la empresa.

Acciones de cierre

1. Evaluar las actividades realizadas a través de las campañas: "En Línea Con La Vida" y "+ acciones positivas -COVID"
2. Documentar las acciones realizadas durante la eventualidad para futuros sucesos que contengan características iguales o similares.

Canales de difusión

- Emisora Yalí Stereo
- Facebook empresarial
- Página web
- Perifoneo
- Mensajes de texto
- WhatsApp